

Erster Schluck Usterbräu seit 30 Jahren

ZÜRICH. 30 Jahre nach der Schliessung der Brauerei Uster gibt es wieder Usterbräu. Der Markenrechtsinhaber Thomas Hüsler hat sich mit der Braukultur AG zusammenschlossen, um das Bier zu brauen. Das neu lancierte «Usterbräu Export» ist, den Unternehmern zufolge «bernsteinfarben und gut gehopft». Gleichzeitig bringt Braukultur ihr drittes eigenes Bier, das «Oberländerbräu Original Hell», auf den Markt. **CK.**



«Gut gehopft»: Das Bier von Patrick Bloch (Braukultur, l.) und Thomas Hüsler. Foto: Braukultur