

Oberlandbräu neu auch in Wetzikon

Die Firma Braukultur will die lokale Biervielfalt erhalten. Innerhalb eines Jahres hat sie 100 Partner gefunden.

Wetzikon. - Produkte aus der Region sind im Trend. Nicht nur bei Obst und Gemüse, sondern auch beim Bier schauen viele Konsumenten auf die Herkunft. Trotzdem fällt es Kleinbrauereien zunehmend schwer, sich im Markt zu behaupten. Seit einem Jahr vereint die Firma Braukultur mehrere lokale Biersorten unter einem

Dach. Mit einer gemeinsamen Infrastruktur und dem Aufbau eines Kunden-Netzwerkes soll das Überleben kleiner Brauereien langfristig garantiert werden.

Seit heute stehen die beiden Eigenmarken Oberlandbräu und Usterbräu auch im Landi Markt in Wetzikon in den Regalen. Damit zählt die Firma Braukultur exakt 100 Gastronomiebetriebe und Detailhändler zu ihren Partnern. «Es ist Teil unserer Philosophie, regionale Produkte zu integrieren», sagt Cindy Fankhauser, Geschäftsführerin des Landi Wetzikon. «Die Biere der Braukultur runden unser Sortiment perfekt ab.» (mei)